

L'ART DU FAST FOOD

**PAM**

SINCE



**PAM**

1438



# HISTOIRE

En décembre 2016, c'est avec enthousiasme que nous avons établi notre première présence à Bocksteal. Puis en mai 2017, nous avons ouvert notre restaurant sur le boulevard Maurice Lemonnier, au cœur d'un quartier animé, apprécié aussi bien par les étudiants que les touristes.

En février 2018, nous avons poursuivi notre expansion en ouvrant notre enseigne sur la chaussée de Gand. Depuis lors, PAMPAM est devenu une référence incontournable à Bruxelles, reconnu pour ses délicieux Tacos, sandwiches et burgers. Notre devise, "VENI, VIDI, VICI !", témoigne de notre passion et de notre succès à conquérir les cœurs de nos clients en leur offrant des plats savoureux dans une ambiance accueillante.

# CONCEPT

Dans le marché en évolution du fast-food halal, nous offrons à nos clients une fusion de menus importés, créés et inspirés pour satisfaire les milliers d'adeptes de notre marque.

Les Tacos sont venus de France avec une sauce et une cuisson qui reflètent notre savoir-faire. D'autre part, nos recettes de burgers sont inspirées des célèbres fast-food américains. Quant à la composition entièrement innovante de nos sandwiches, elle constitue l'empreinte distinctive de PamPam.



# RÉSEAUX & STRUCTURE

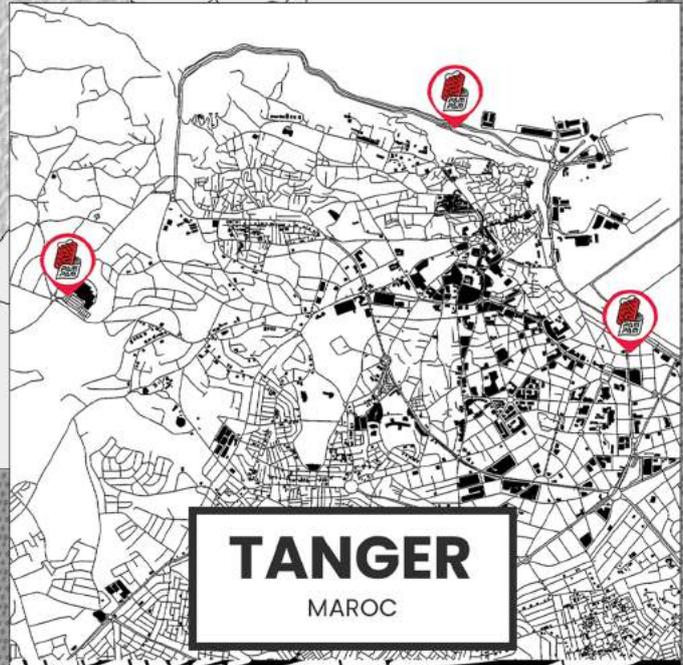
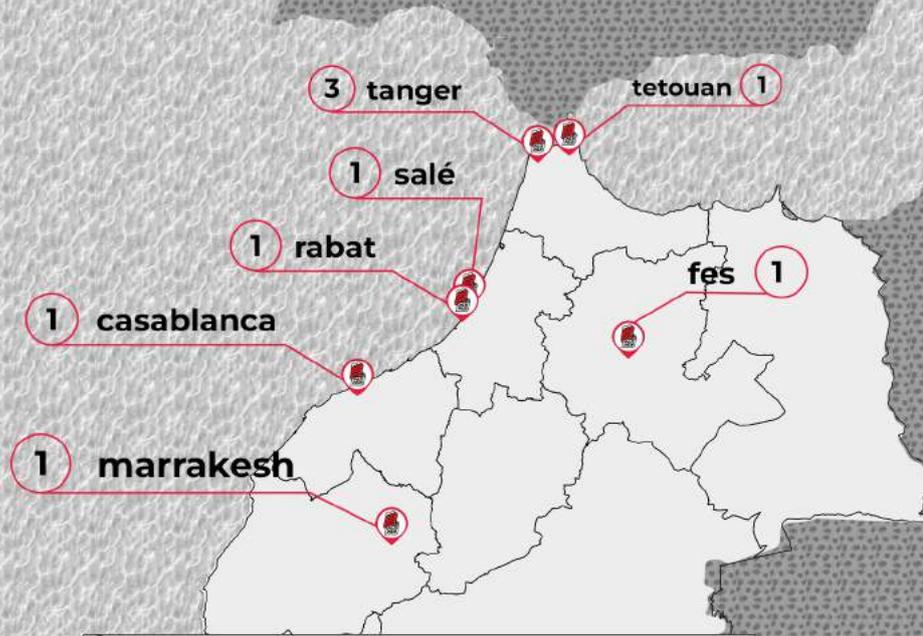
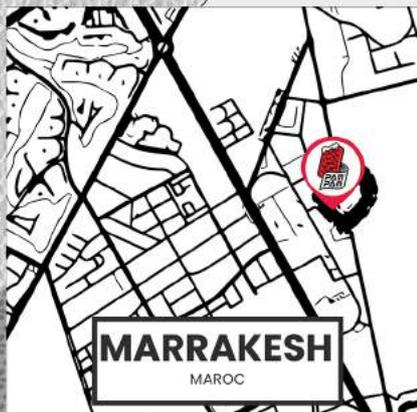
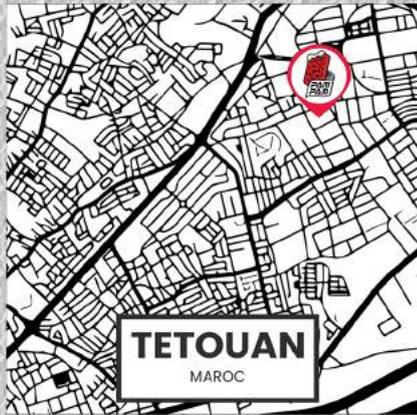
Aujourd'hui, nous sommes fiers de compter SEIZE restaurants situés en Belgique et au Maroc. Près de 100 salariés au cours des sept dernières années.

Notre marque a acquis une solide expertise en gestion et exploitation de restaurants de restauration rapide.

Parallèlement, nous avons mis en place une structure de gestion et d'approvisionnement dédiée à notre réseau, afin de développer notre marque et suivre de près les évolutions du marché du fast-food. Cette initiative représente un service dévoué à soutenir notre réseau et à renforcer notre position sur le marché.



# MOROCCO



PAM PAM

# MENU

PAM PAM



# NOTRE MENU

Découvrez un menu diversifié et délicieux, mettant en avant notre spécialité : les fameux French Tacos. En plus de cette star de notre cuisine, nos clients savourent également une sélection alléchante de burgers, sandwiches, durum belge, chicken buckets et des poutine.

En devenant un franchisé PAMPAM, vous proposerez à vos clients une expérience culinaire inoubliable avec des plats rapides et savoureux, appréciés par une clientèle fidèle depuis des années. Notre menu éprouvé et nos recettes de qualité vous permettront de briller dans l'univers de la restauration rapide.

Rejoignez-nous et offrez à votre clientèle une variété de délices à déguster sur place ou à emporter, tout en étant soutenu par notre équipe dédiée et notre marque renommée. Joignez-vous à nous pour apporter le meilleur de PAMPAM dans votre propre franchise !



# STRATEGIE D'AMELIORATION CONTINUE

Notre quête d'innovation se reflète dans chaque aspect :

**SERVICE CLIENT :** Une expérience fluide avec notre logiciel de caisse rapide, un système d'attente efficace et une zone de retrait pratique. De plus, notre borne de commande révolutionnaire vous permet de personnaliser vos choix à la perfection.

**MARKETING CRÉATIF :** Préparez-vous à des surprises avec des produits tendance et inédits, que vous ne trouverez nulle part ailleurs. Nous pimenterons vos visites avec des événements sensationnels, créant des souvenirs inoubliables dans le monde de l'horeca.

**FORMATION D'EXCELLENCE :** Vos premiers employés bénéficient d'une formation méticuleuse dans nos restaurants. Comptez sur une équipe compétente et souriante, dédiée à vous offrir un service impeccable.

Chez **PAMPAM**, nous nous engageons à aller au-delà de vos attentes, pour faire de votre expérience un moment que vous chérirez à jamais !

**C'EST UN ÉTAT D'ESPRIT : SUIVRE LES MEILLEURS ET INNOVER POUR MIEUX FAIRE !**



# BUSINESS

Notre modèle vous offre l'opportunité de :

**CRÉER** votre propre entreprise avec un concept novateur sur le marché belge et marocain

**GÉNÉRER** un retour sur investissement rapide

**ACQUÉRIR** une précieuse expérience en gestion et en commerce pour renforcer vos compétences.

# MARKETING

Notre stratégie marketing efficace nous permet de mener des initiatives tout au long de l'année. Grâce à des événements réguliers, la marque PAMPAM a su gagner en notoriété auprès de notre clientèle. L'engouement et l'enthousiasme manifestés par nos clients ont propulsé PamPam au rang des marques les plus appréciées à Bruxelles et tanger.



# MARKETING

TOUS NOS AXES DE COMMUNICATION SONT EXPLOITÉS :

- SPOT RADIO - AFFICHE DE PASSAGE - VISUEL EN VITRINE
- CAMPAGNE FACEBOOK, INSTA ET TIKTOK - DISTRIBUTION DE PROSPECTUS - SITE WEB - GOOGLE ADS

## COLLABORATIONS CÉLÈBRES

DANS NOS ÉVÉNEMENTS ET OUVERTURES, NOUS ACCUEILLONS AVEC PLAISIR DES ACTEURS, INFLUENCEURS ET CÉLÉBRITÉS, OFFRANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À NOS CLIENTS. CES PARTENARIATS RENFORCENT NOTRE NOTORIÉTÉ ET AJOUTENT DU GLAMOUR À NOTRE MARQUE, ÉLARGISSANT NOTRE IMPACT DANS LA RESTAURATION RAPIDE. NOUS SOMMES FIERS DE CRÉER DES SYNERGIES AVEC DES PERSONNALITÉS PARTAGEANT NOS VALEURS, OFFRANT UNE EXPÉRIENCE CLIENT INOUBLIABLE.

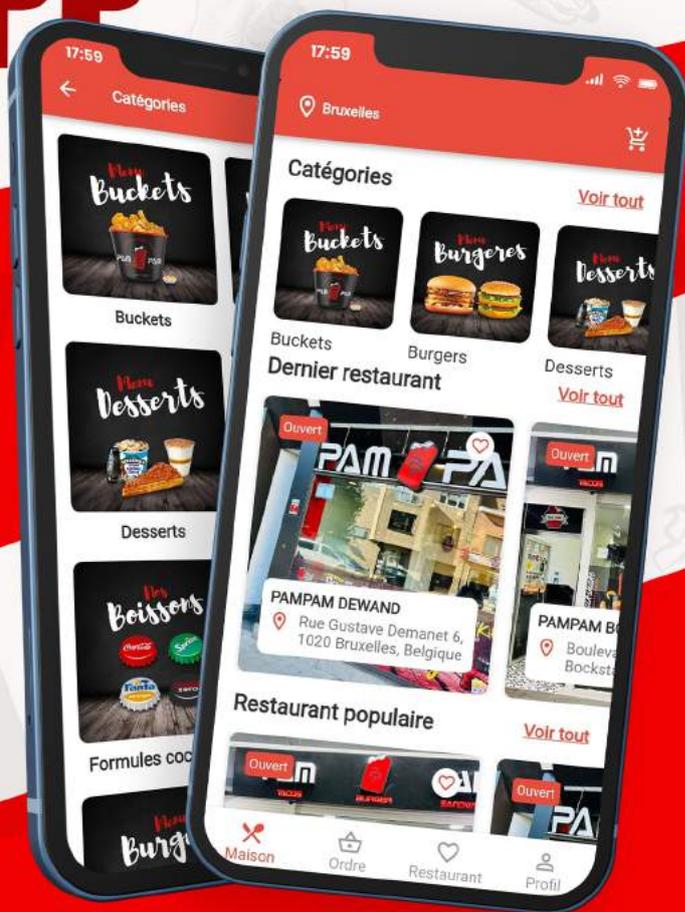
## SOCIAL MEDIA

Chez PamPam, les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans notre stratégie marketing. Avec un engagement constant, nous cultivons nos profils organiquement sur ces plateformes. Des budgets dédiés, tant au niveau national que local, nous permettent d'interagir avec les communautés et de mener des actions promotionnelles ciblées



# MOBILE APP

Nous avons choisi le meilleur développeur d'applications mobiles pour exploiter notre potentiel. Cette app conviviale et pratique génère des revenus pour nos magasins. Commandez, payez à l'avance, et retirez facilement votre nourriture au comptoir



trouver le lieu le plus proche et commander tout ce qu'ils souhaitent



commander pour emporter, déguster sur place ou se faire livrer la nourriture.



# AFFICHES

d'été  
sont là

!!!  
MENUS, LE 3ÈME

RE  
RE

profite  
n de  
t été



Nos bannières commerciales, clé de notre stratégie, cultivent une croissance organique. Budgets dédiés, publicités nationales et locales, liens avec les communautés, promotions ciblées.



# CUISINE

Chez **PAMPAM**, chacun trouve une saveur distinctive dans son menu, et pourtant, l'exécution reste aussi rapide qu'au fast food ! Notre secret réside dans une préparation instantanée et une cuisson réalisées par nos cuisiniers chevronnés.



# DYNAMISME



Des milliers de clients nous suivent sur les réseaux sociaux et participent à nos événements spéciaux.

Cette dynamique de visibilité témoigne de notre relation privilégiée avec notre clientèle appréciée.

Chez PamPam, nous valorisons cette connexion unique !



# FONDEMENTS DE NOTRE MODÈLE



**COMMANDES  
CLIENTS**



**PRÉPARATION  
RAPIDE ET MAÎTRISÉ**



**SATISFACTION  
CLIENTS**



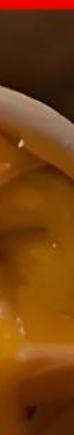
**SATISFACTION  
FRANCHISE**





## STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT MAITRISEE

En établissant notre franchise au cœur vibrant de Bruxelles, nous embrassons avec fierté notre stratégie de développement à travers le pays. Cette ville centrale se transforme en un creuset de possibilités, liant Liège, Gand, Anvers et bien plus encore. Bénéficiant de notre emplacement géographique idéal, nous orchestrerons la centralisation régionale de la production et des approvisionnements, tout en étoffant notre réseau de franchise aux horizons voisins. Une aventure culinaire enchantée, s'épanouissant au-delà des frontières !



Stratégie de développement avec marketing ciblé et amélioration continue.  
Qualité de service et de goût pour satisfaire notre clientèle fidèle. Valeurs clés :  
intégrité, respect, responsabilité, satisfaction.



# NOS ENGAGEMENT

**ACCOMPAGNEMENT**, de la recherche d'un emplacement à l'agencement du restaurant

**FORMATION**, adaptée à votre profil et votre expérience

**MISE EN PLACE** du système d'approvisionnement en marchandise

**ASSISTANCE** par nos équipes durant les premiers jours d'ouverture de votre restaurant jusqu'à la mise en place d'une équipe compétente

**GESTION** des outils de communication réseaux sociaux et site web

**SUPPORT** de gestion technique, administratif, social, fiscal et hygiène

## GUIDE DU FRANCHISÉ

( Franchisage réussi à la manière de PAMPAM )

### CRITÈRES DE SUPERFICIE

Superficie : 80 à 500 m<sup>2</sup>

### CONTRAT

La durée du contrat est fixée à neuf (9) ans à compter de la date de signature.

### FINANCE

- Investissement total à partir de : 500,000.00 dhs (hors honoraires d'achat de fonds de commerce)
- Frais d'adhésion : 200,000.00 dhs
- Redevances publicitaires : 5%

il ne s'agit pas de savoir comment ou quand, mais de vouloir.



# NOUS ATTENDONS

( pour un partenariat meilleur et fructueux )

- Maintenir les normes de notre identité visuelle.
- Respecter les directives de santé et de sécurité en vigueur.
- Acheter exclusivement des produits approuvés auprès de fournisseurs agréés.
- Offrir uniquement des articles de menu approuvés à la vente.
- Se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur.
- S'acquitter de toutes les redevances et frais liés à l'activité commerciale.

## BIENVENUE À BORD

- Devenez franchisé •

Êtes-vous prêt à posséder votre propre restaurant tout en étant soutenu par un partenaire de confiance ? Ne cherchez pas plus loin !

### Étapes pour rejoindre la famille PAMPAM :

- Remplissez le formulaire de demande d'informations sur [www.pampam.ma](http://www.pampam.ma)
- Votre profil suscite notre intérêt, nous organiserons une rencontre à notre siège.
- Après un échange amical, nous validerons votre candidature si c'est la parfaite alliance.

Rejoignez-nous dans cette excitante aventure culinaire et libérez votre esprit d'entrepreneur avec PAMPAM !





**PAM PAM PAM**<sup>®</sup>

**PAM PAM**<sup>®</sup>  
**PAM PAM**

Siege social : 8, Rue El Farabi, Résidence Palace N 12 Tanger, Maroc

Tel : +212 661 45 47 44 / +212 5 31 13 96 80

Email : [contact@immy-group.com](mailto:contact@immy-group.com)

Siteweb : [www.pampam.ma](http://www.pampam.ma)

